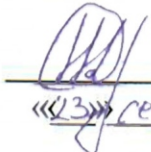


УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель  
Молодежного парламента  
Новосибирской области  
III созыва  
 /Д. С. Шалдов  
«13» сентября 2020 г.

## **Положение о проведении конкурса на лучший социально значимый проект «Точка зрения»**

### **1. Общие положения**

1.1. Целью проведения конкурса среди молодёжи Новосибирской области в возрасте от 14 до 30 лет (далее – Участники) на лучший социально значимый проект (далее – Конкурс) является интеграция молодежи в общественно-политическую и социально-экономическую деятельность в регионе, создание условий для формирования социальной ответственности молодежи Новосибирской области.

1.2. Организационное обеспечение конкурса осуществляет Молодежный парламент Новосибирской области III созыва (далее – Молодежный парламент) при поддержке Законодательного Собрания Новосибирской области, министерства образования Новосибирской области.

1.3. Для проведения второго этапа конкурса (отбор 4 команд-финалистов) формируется Рабочая группа, в которую входят члены Молодежного парламента и специалисты в сфере социального проектирования.

1.4. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой входят члены Молодежного парламента, депутаты Законодательного Собрания Новосибирской области, представители от исполнительных органов государственной власти Новосибирской области и органов местного самоуправления Новосибирской области, специалисты и эксперты в области социального проектирования.

1.5. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в данное положение, в том числе – проводить этапы конкурса в дистанционном формате.

### **2. Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1 октября по 13 декабря 2020 года.

2.2. Участниками Конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций, учащиеся профессиональных образовательных организаций и студенты образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Новосибирской области, в возрасте от 14 до 30 лет.

2.3. Основной задачей для Участников Конкурса является создание социального значимого проекта по следующим приоритетным направлениям:

- «Безопасность и забота об экологии»;
- «Культура и спорт»;
- «Здравоохранение и социальная сфера»;
- «Профориентация и дополнительное образование»;
- «Патриотическое воспитание»;
- «Творчество»;
- «Сокращение неравенства».

### **3. Этапы проведения Конкурса**

#### **I этап. Создание проекта и регистрация участников (с 1 октября по 27 октября 2020 года):**

3.1.1. Формирование команд (3-5 человек) из числа обучающихся общеобразовательных организаций, учащихся профессиональных образовательных организаций и студентов образовательных организаций высшего образования Новосибирской области. Определение наставника/руководителя команды.

3.1.2. Создание социально значимого проекта со сроком реализации не позднее 15 июня 2021 года по одному из предложенных приоритетных направлений (п. 2.3).

3.1.3. Подача заявок руководителем проекта в системе АИС «Молодежь России» с 1 по 27 октября 2020 года.

3.1.4. В срок с 1 по 7 октября 2020 года организаторами будет проведен вебинар, в рамках которого будут разъяснены этапы конкурса и проведено обучение по социальному проектированию, в том числе – по составлению сметы на реализацию проекта. Информация о дате и времени будет предоставлена дополнительно.

3.1.5. В случае несоответствия заявки требованиям данного положения, организаторы имеют право отклонить её.

#### **II этап. Отбор финалистов (с 28 октября по 1 декабря 2020 года):**

3.2.1. В срок с 28 октября по 6 ноября 2020 года участникам необходимо отправить на электронный адрес: [molparl.nso@gmail.com](mailto:molparl.nso@gmail.com) видеопрезентацию проекта в соответствии со следующими критериями:

- 1) Видеопрезентация должна отражать заявленную проблему;
- 2) Видеопрезентация должна отражать цели и задачи проекта;
- 3) Видеопрезентация должна содержать пути решения заявленной проблемы;
- 4) Продолжительность: не более 3 (трех) минут;
- 5) Формат: MP4, AVI или VIVI.

б) В описании к видеоролику необходимо указать: название проекта, название команды, муниципальный район или городской округ Новосибирской области, район г. Новосибирска.

3.2.2. К видеопрезентации должно прилагаться описание проекта по форме (Приложение № 1).

3.2.3. В II этапе определяется 5 финалистов. 4 проекта отбирается Рабочей группой, 1 проект определяется путем онлайн-голосования в группе «Молодежный парламент» в социальной сети «ВКонтакте» ([vk.com/mpnso](https://vk.com/mpnso)). В процессе отбора оценивается идея проекта и качество презентации.

3.2.4. Онлайн-голосование состоится в группе «Молодежный парламент» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/mpnso>) в период с 7 по 17 ноября 2020 года.

3.2.5. Для победителей II этапа в период с 18 ноября по 1 декабря проводятся индивидуальные консультации с экспертами в области социального проектирования.

### **III этап. Финал конкурса и подведение итогов (не позднее 13 декабря 2020 года):**

3.3.1. Презентация проектов проводится в соответствии с регламентом (Приложение № 2). Формат, место и время презентации сообщается участникам не позднее 7 рабочих дней до проведения презентации.

3.3.2. Определение лучшего проекта осуществляется путем голосования Конкурсной комиссии.

3.3.3. По результатам голосования осуществляется награждение участников.

3.3.4. Три команды-победителя финального этапа Конкурса получают возможность финансовой поддержки реализации проекта частично или полностью согласно предоставленной в заявке смете проекта.

3.3.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте Законодательного Собрания Новосибирской области и официальной странице Молодежного парламента Новосибирской области «ВКонтакте» ([vk.com/mpnso](https://vk.com/mpnso))

### **Контакты организаторов**

4.1. Координатор Конкурса – заместитель председателя Молодёжного парламента Новосибирской области Игошкина Мария Евгеньевна, тел.: 89130195271; e-mail: [igoshckina.maria@yandex.ru](mailto:igoshckina.maria@yandex.ru).

Куратор конкурса от ГБУ НСО «Агентство поддержки молодежных инициатив» – специалист по работе с молодежью отдела реализации общественно-политических проектов Будылина Вероника Викторовна, тел. 89232230882; e-mail: [bvv@apminso.ru](mailto:bvv@apminso.ru).

## Описание проекта

<b>Направление Конкурса</b>	
<b>Название проекта</b>	
<b>Название команды</b>	
<b>Муниципальный район Новосибирской области или городской округ Новосибирской области, район г. Новосибирска.</b>	
<b>Оргкомитет проекта</b>	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	Индекс: Город: Улица: Дом: Квартира:
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта при наличии)</i>
	<i>Ссылки на социальные сети проекта (Инстаграм, Вконтакте и др.) при наличии</i>
<b>География проекта</b>	<i>Территория, на которую распространяется проект</i>
<b>Срок реализации проекта</b>	<i>Срок реализации (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
<b>1. Краткая аннотация</b>	

<p><b>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</b></p> <p><b>Актуальность проекта для молодёжи</b></p> <p><i>(не более 1 страницы)</i></p>	
--	--

<p><b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b></p>	
---	--

<p><b>4. Основная цель проекта</b></p>	
--	--

<p><b>5. Задачи проекта</b></p>	
---------------------------------	--

<p><b>6. Календарный план реализации проекта</b>  <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i></p>
--

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1.			
2.			
3.			
4.			

## 7. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

### Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)

### Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

## 8. Детализированная смета расходов

(подробно указываются все расходы: те, на которые планируется потратить средства поддержки, а также собственный вклад).

Примерные статьи расходов:

- Оказание услуг (монтаж конструкций, проведение фото-видео-съемки и монтажа и пр.).
- Приобретение материально-технических ценностей стоимостью не более 2 999 руб.
- Приобретение иных товаров.
- Издание полиграфической и сувенирной продукции и т.п.
- Привлечение экспертов, тренеров и т.п.
- Аренда помещений, оборудования и пр.

№	Статья расходов*	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1				
2				
3				
4				
5				

\* Данный раздел должен содержать подробные характеристики статьи расходов: если это услуга фото- или видеосъемки, то: формат медиаматериалов, их количество/продолжительность, разрешение и т.п., если это приобретение красок или иных художественных материалов – прописываются все характеристики: объем, количество, цвета и т.п.; если издание полиграфической продукции – то прописать, кто изготавливает все макеты, их размер, характеристики печати (цвет, плотность бумаги), объем тиража и т.п.; если это услуги тренеров/экспертов – то также объем работы (часы), направления и тематики, необходимая их квалификация и т.п.

## 9. Приложения

(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)

### Регламент проведения презентации социально-значимого проекта на III этапе Конкурса

1. Команда должна представить аудитории мультимедийную презентацию. Мультимедийная презентация обязательно должна быть не менее 6 слайдов и содержать информацию о проекте: название; краткую аннотацию; проблему, на решение которой направлен проект; цель и задачи; план реализации; ожидаемые результаты. Презентация социально – значимого проекта должна быть не более 7 минут.

2. По окончании мультимедийной презентации проходит обсуждение проекта в формате «вопрос – ответ».

3. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, состав определен частью 1.3. положения о Конкурсе.

Конкурсная комиссия оценивает проекты по следующим критериям:

Критерий оценки	0-5 баллов
1. Актуальность и социальная значимость проекта	
2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	
3. Определение целевых групп, численный охват благополучателей	
4. Детальность проработки проекта: понимание этапов реализации и необходимых ресурсов	
5. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта	
6. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	
7. Поддержка на местном уровне, наличие партнеров	
8. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	
9. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	
10. Экономическая целесообразность	

Максимальное количество баллов – 50.